
Facultad de Estudios Superiores Acatlán

Datos del plan de estudio

Nombre del curso: Publicidad y promoción. Estrategias efectivas de comunicación

Dirigido a: Alumnos de las licenciaturas en Comunicación y Diseño Gráfico, así como a las personas interesadas en adquirir conocimientos en torno a la publicidad y la promoción.

Síntesis o descripción breve:

Al término del curso, el participante poseerá los conocimientos y destrezas necesarias para planificar, controlar y evaluar una campaña de comunicación comercial.

Requisitos de ingreso:

Cubrir la cuota de inscripción.

[Más información](#)

Contacto

Nombre: Lic. Mauricio Bautista Montoya

Puesto: Responsable de logística

Teléfonos: 562-31603, 562-31612

Email: educont@apolo.acatlan.unam.mx